

**Finansijski izveštaj SUP 01.04. - 30.06.2015.**

PRIHODI			RASHODI		
R.BR.	UPLATILAC	IZNOS	R.BR.	BUDŽETSKA KATEGORIJA	IZNOS
	Početno stanje 01.10.2014.	103.342,33 RSD	<b>1</b>	<b>Zarade zaposlenih i honorari</b>	<b>656.143,53 RSD</b>
1	CRNOG - deo rente	23.150,88 RSD		<b>Kancelarijski materijal (Toner, papir, folderi, fascikle, olovke, kafa, mleko, materijali za kupatilo, papirna konfekcija)</b>	<b>58.879,38 RSD</b>
2	IGNITE	405.000,00 RSD			
3	Iskra čokolade	11.424,00 RSD	<b>2</b>		
4	Donacije građana	72.600,00 RSD	<b>3</b>	<b>Oprema</b>	<b>0,00 RSD</b>
5	Članarine	22.000,00 RSD	3.1	Stolice	0,00 RSD
6	JRGA "pravo da znam!"	1.468.213,18 RSD	3.2	Štampač	0,00 RSD
7	USAID "Stvar izbora"	0,00 RSD	<b>4</b>	<b>Komunikacije</b>	<b>15.544,26 RSD</b>
8	UNFPA	0,00 RSD	4.1	Telefoni	10.846,26 RSD
9	Trag fondacija	0,00 RSD	4.2	Internet	4.698,00 RSD
10	CEP - European Policy Center	0,00 RSD	<b>5</b>	<b>Ostali direktni troškovi</b>	<b>32.817,90 RSD</b>
			5.1	Bankarske provizije	9.756,96 RSD
			5.2	Knjigovođa	23.060,94 RSD
			<b>6</b>	<b>Troškovi prostora</b>	<b>93.636,61 RSD</b>
			6.1	Zakup kancelarije	77.973,24 RSD
			6.2	Komunalni troškovi	15.663,37 RSD
			6.3	Čišćenje	0,00 RSD
			<b>7</b>	<b>Troškovi službenih putovanja</b>	<b>84.244,00 RSD</b>
			7.1	Troškovi prevoza	82.624,00 RSD
			7.2	Troškovi smeštaja	1.620,00 RSD
			<b>8</b>	<b>Troškovi PR i marketinga</b>	<b>198.920,00 RSD</b>
			8.1	Internet promocija	0,00 RSD
			8.2	Događaji	93.000,00 RSD
			8.3	Promo materijal	105.920,00 RSD
			8.4	Istraživanje (fokus grupe, ...)	0,00 RSD
			<b>9</b>	<b>Ostali projektni troškovi</b>	<b>126.067,77 RSD</b>
			9.1	Izrada web prezentacije	0,00 RSD
			9.2	Izrada android aplikacije	0,00 RSD
			9.3	Troškovi obavezne revizije	0,00 RSD
			9.4	Troškovi radionice, treninga i panela	124.867,77 RSD
			9.5	Izrada čokolada Iskra	1.200,00 RSD
			<b>10</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>10.530,75 RSD</b>
<b>UKUPNO PRIHODI</b>		<b>2.105.730,39 RSD</b>	<b>UKUPNO RASHODI</b>		<b>1.276.784,20 RSD</b>

**STANJE 30.06.2015.**
**828.946,19 RSD**